

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: Beszerzési marketing

Tantárgy kódja(i): 3BMAR1BEM00000; 3BN-KM-Beszerzési marketing

Képzési szint: FOSZK/alapképzés/mesterképzés

Szak(ok) neve(i): Kereskedelem és marketing

Tagozat: nappali/levelező

Óraszám (ea/gy): 2 ea +1 gy

Értékelési forma: kollokvium/gyakorlat

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Szenté Viktória

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Pintér Attila

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem Tanszék

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016. tanév 2. félév

A tantárgy céljai:

A tárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók felismerjék a beszerzési piacok fontosságát, a beszerzési funkció piaci versenyben betöltött szerepét, és elsajátítsák a beszerzési menedzsment szervezéséhez szükséges alapvető ismereteket. A tantárgy keretében esettanulmányok készítésére, szituációs gyakorlatokra is sor kerül. A tárgy így egyszerre ismeretbővítő és a vállalati funkciót bemutató gyakoroltató jellegű.

Követelmények és az értékelés módja:

Félév közben 2 zárthelyi dolgozat legalább elégségesre való megírása, egy pótlási/javítási lehetőséggel.

A félév elején ismertetett feladatok közül mindenki választ egyesével egyet-egyet, amiről előadást (utolsó előtti órán prezentál) és egy 5 oldalas beadandót készít. A félév végén a zárthelyi dolgozatok és a prezentáció alapján megajánlott jegy adható 3-as érdemjegytől.

A tantárgy témakörei:

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás szeminárium	A beszerzés célrendszere, területei	A beszerzés célrendszere, területei
2.	előadás szeminárium	Beszállítói hálózatok – beszállítói portfólió elemzése	Beszállítói hálózatok – beszállítói portfólió elemzése
3.	előadás szeminárium	Beszállítói kapcsolatok, stratégiák	Beszállítói kapcsolatok, stratégiák
4.	előadás szeminárium	Szervezeti keretek	Szervezeti keretek
5.	előadás szeminárium	Modern irányzatok a beszerzésben	Modern irányzatok a beszerzésben
6.	előadás szeminárium	A beszállítói piacok elemzése – piackutatás, mutatók	A beszállítói piacok elemzése – piackutatás, mutatók
7.	előadás szeminárium	Ipari termékek piaca, marketingje Zárthelyi dolgozat megírása	Ipari termékek piaca, marketingje Zárthelyi dolgozat megírása
8.	előadás szeminárium	Tavaszi Szünet	Tavaszi Szünet
9.	előadás szeminárium	Vásárlói magatartás az ipari termékek piacán	Vásárlói magatartás az ipari termékek piacán
10.	előadás szeminárium	Marketingstratégia döntések Marketing Információs Rendszer	Marketingstratégia döntések Marketing Információs Rendszer
11.	előadás szeminárium	Marketingmix-döntések I.	Marketingmix-döntések I.
12.	előadás szeminárium	Marketingmix-döntések II., Marketingellenőrzés	Marketingmix-döntések II., Marketingellenőrzés
13.	előadás szeminárium	Hallgatói prezentációk	Hallgatói prezentációk
14.	előadás szeminárium	Zárthelyi dolgozat megírása	Zárthelyi dolgozat megírása

Szakirodalom

Kötelező irodalom

Előadások anyaga

Ajánlott irodalom

Törőcsik M.: Ipari marketing. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 1996, 5-238. ISBN: 9631869202
Vörösmarty Gyöngyi, Tátrai Tünde – Beszerzés, Stratégia, folyamatok, információ; CompLex Kiadó, Bp., 2010,

Kaposvár, 2016. január 14.

Oktató aláírása

Tanszékvezető aláírása